

PRESENTAZIONE. GLI AUTORI.

Questo lavoro è nato per offrire on line uno strumento agile di consultazione agli studenti dei diversi corsi di diritto della pubblicità da me impartiti in varie università. Non mi sembra richieda per il resto presentazioni particolari. Mi pare invece doveroso ricordare i diversi credits di questo codice.

Io personalmente ne sono curatore e sono professore ordinario di diritto industriale alla Facoltà di giurisprudenza dell'Università di Pavia. Daniele De Angelis, dottorando in diritto industriale all'Università di Pavia, ne ha preparato i documenti 1-35 e 38-58. Michele Bertani, professore associato di diritto industriale alla Facoltà di giurisprudenza dell'Università di Foggia, ha preparato le massime delle decisioni pubblicate come documenti 41, 42, 44, 45 e 49 del codice. Benedetta Ubertazzi, dottoranda in diritto internazionale all'Università di Padova, ha preparato i documenti 36 e 37. Fabrizio Sanna, dottorando in diritto della proprietà intellettuale e della concorrenza all'Università di Pavia, ha preparato le note ai testi pubblicati come documenti 1 e 4.

Questa edizione è aggiornata periodicamente ed alle date indicate dalla pagina www.ubertazzi.it/it/codicepub/disclaimCP.html del sito www.ubertazzi.it.

Luigi Carlo Ubertazzi