

## PREFAZIONE ALLA EDIZIONE DELL'OTTOBRE 2006

Questo codice relativo al diritto della pubblicità è stato pensato nel 2003 come strumento utile alla didattica universitaria. Da allora sono passati soltanto tre anni. Questi tre anni sono stati tuttavia intensi e densi di cambiamenti normativi di ogni genere. Ciò ha suggerito di predisporre una nuova edizione di questa raccolta di materiali. La nuova edizione riprende ed aggiorna alcuni dei materiali contenuti in quella precedente. Ne espunge una serie di norme ormai abrogate. La arricchisce di numerose norme. L'intervento d'altro canto di Benedetta Ubertazzi e della sua specializzazione internazionalistica spiega l'aumento dell'attenzione che la nuova edizione dedica al diritto internazionale ed a quello comunitario. Gli autori della nuova edizione ringraziano sinceramente e di cuore tutti gli autori di quella precedente i cui lavori siano stati ripresi dalla nuova. E così pure gli autori ringraziano Victor Silva per il suo aiuto nella formattazione del testo.

Luigi Carlo Ubertazzi  
professore ordinario di  
diritto industriale  
nell'Università di Pavia

Benedetta Ubertazzi  
professore a contratto  
nell'Università di Firenze e  
nell'Università IULM, sede  
di Feltre, dottoressa di  
ricerca in diritto  
internazionale nell'Università  
di Padova