

**25. Legge 6 agosto 1990, n. 223. Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato.**

*Questa legge è stata pubblicata in GU 9 agosto 1990 n. 185. suppl. ord. n. 53, ed è entrata in vigore il 24 agosto 1990.*

**8. Disposizioni sulla pubblicità.** – 15. I programmi sponsorizzati sono considerati messaggi pubblicitari nella misura minima del 2 per cento della durata dei programmi stessi da comprendersi nel limite di affollamento giornaliero. Il Garante, entro centottanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, propone al Ministro delle poste e delle telecomunicazioni, che provvede, entro novanta giorni, con decreto, una più dettagliata regolamentazione in materia di sponsorizzazioni, sia per la concessionaria pubblica sia per i concessionari privati.

18. L'articolo 21, L. 14 aprile 1975, n. 103, è abrogato.