

*Si ringraziano*

Aippi Italia  
Banca Popolare di Novara  
Cedam  
Collegio Ghislieri  
Dipartimento di studi giuridici - Università Pavia  
G. Giappichelli Editore  
Giuffrè  
SCF - Consorzio Fonografici  
Sky Italia

*Segreteria organizzativa del convegno*  
D.R.4 Srl  
tel. 02/833991, fax 02/83399200  
info@ubertazzi.it

Gli atti del convegno saranno pubblicati da Giuffrè in  
**Aida** 2008



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA**  
Facoltà di giurisprudenza

XVII incontro di diritto industriale

## **Proprietà intellettuale e televisioni**

**(La direttiva sui servizi di media  
audiovisivi, il dlgs sul calcio e la direttiva  
sulle pratiche commerciali sleali)**

Accreditato per la formazione  
permanente degli avvocati

venerdì-sabato 26 e 27 settembre 2008  
Collegio Santa Caterina da Siena  
via San Martino 17/a - Pavia

**Venerdì 26 settembre 2008 ore 10.00**

**I - La direttiva audiovisiva ed il dlgs 9/2008 sul calcio**

*saluti delle autorità*

*presiede*

**Luigi Carlo Ubertazzi**, professore ordinario nell'Università di Pavia

*relazioni di*

**Roberto Mastroianni**, professore ordinario nell'Università di Napoli

*Territorialità e paese d'origine nelle direttive 65/2007 e 29/2005*

**Luca Nivarra**, professore ordinario nell'Università di Palermo  
*I "diritti esclusivi di trasmissione di eventi"*

**Ugo Patroni Griffi**, professore straordinario nell'Università di Bari

*Gli eventi non monopolizzabili*

**Vincenzo Zeno Zencovich**, professore ordinario nell'Università di Roma Tre

*Il "diritto di accesso" per "brevi estratti di cronaca"*

**Giovanni Guglielmetti**, professore straordinario nell'Università di Milano Bicocca

*La promozione delle opere europee*

**Luigi Mansani**, professore ordinario nell'Università di Parma  
*Le finestre di utilizzo delle opere audiovisive*

**Venerdì 26 settembre 2008 ore 15.00**

*presiede*

**Paolo Spada**, professore ordinario nell'Università di Roma La Sapienza

*relazioni di*

**Felice Maurizio D'Ettore**, professore ordinario nell'Università di Firenze

*Gli eventi cui si applica il dlgs*

**Matteo De Poli**, professore associato nell'Università di Padova (Treviso)

*Contratti pregressi e diritto intertemporale e transitorio*

**Emanuele Cusa**, professore associato nell'Università di Trento  
*La fondazione mutualità e sport*

**Davide Sarti**, professore ordinario nell'Università di Firenze  
*Appartenenza e gestione individuale e collettiva dei diritti*

**Fabio Ferraro**, professore associato nell'Università di Napoli Federico II

*Compatibilità del dlgs con costituzione e UE*

**Gustavo Olivieri**, professore ordinario nell'Università di Roma Tor Vergata

*Dlgs e diritto antitrust [artt. 3.c) legge e 7 dlgs]*

**Sabato 27 settembre 2008 ore 10.00**

**II - La direttiva sulle pratiche commerciali sleali**

*presiede*

**Mario Libertini**, professore ordinario nell'Università di Roma La Sapienza

*relazioni di*

**Marco De Cristofaro**, professore ordinario nell'Università di Padova

*Le nozioni di pratiche scorrette, comunicazione commerciale e pubblicità*

**Carlos Lema Devesa**, professore ordinario nella Universidad Complutense di Madrid

*Le sponsorizzazioni*

**Maurizio Ammendola**, professore ordinario nell'Università di Firenze

*Product Placement e direttiva sull'esercizio delle attività televisive*

**Vincenzo Meli**, professore ordinario nell'Università di Palermo  
*Le clausole generali relative alla pubblicità*

**Carlo Emanuele Mayr**, professore associato nell'Università di Ferrara

*Il parametro del consumatore*

**Anna Genovese**, professore straordinario nell'Università di Verona

*La protezione diretta o indiretta dei consumatori nelle diverse discipline*

**Aurelio Mirone**, professore ordinario nell'Università di Catania  
*Pubblicità e nullità dei contratti*

**Andrea Giussani**, professore straordinario nell'Università di Urbino "Carlo Bo"

*Pubblicità e azioni risarcitorie collettive*